



**DONNE 4H
DE TON TEMPS
REÇOIS TA PLACE
DE CONCERT**

IBIS ROCKCORPS REVIENT ENCORE PLUS FORT EN 2025

Avec son principe simple et impactant "Tu donnes, Tu Reçois" le programme propose aux participants d'obtenir une place de concert en échange de 4 heures de bénévolat.

Une manière innovante et accessible de s'engager dans des actions solidaires tout en vivant une expérience humaine et musicale inoubliable.

NOS PROJETS SOLIDAIRES

A partir du **23 avril**, commenceront les projets solidaires chaque mercredi, samedi et dimanche à Paris et en Ile-de-France et chaque semaine dans une ville de France Métropolitaine dont Marseille, Aix-en-Provence, Nice, Lyon, Grenoble, Saint-Etienne, Toulouse, Bordeaux, Rennes, Nantes, Lille, Amiens, Strasbourg ou encore Metz. Chacun pourra contribuer à des actions concrètes et positives grâce aux partenariats noués avec des associations locales et nationales.

Avec une diversité de thématiques, les projets citoyens permettent aux bénévoles de s'investir sur des enjeux qui les concernent et de découvrir différentes formes d'engagement. Autour de **l'écologie, de l'inclusion, de la citoyenneté, du handicap ou de la précarité**, les actions se déploient de façon concrète pour apporter un changement positif et tangible aux structures : chantiers de rénovation, ramassage de déchets, nettoyage d'espaces, soutien logistique, embellissement d'espace, jardinage...



PROGRAMMATION

L'affiche de cette soirée unique, qui clôturera 10 semaines de projets solidaires, a de quoi donner envie de s'engager !

Ce sont le groupe international **Black Eyed Peas** et les artistes français **Guy2Bezbar** et **Adèle Castillon** qui enflammeront la scène. **DJ Bens**, complètera cette programmation transgénérationnelle et éclectique construite pour offrir aux volontaires un moment de célébration et un accès exclusif à la musique

**CONCERT DE CÉLÉBRATION
LE 9 JUILLET 2025
ACCOR ARENA
PARIS**

**INSCRIPTIONS
OUVERTES SUR
IBISROCKCORPS.FR**

UN PARTENARIAT ENTRE 2 ACTEURS ENGAGÉS

Partageant les mêmes valeurs de diversité et de partage autour de la musique, c'est très naturellement qu'ibis et RockCorps se sont associés pour construire et déployer ce programme. Avec cette seconde édition, ibis souhaite réaffirmer son engagement pour l'inclusion et ses actions à impact positif, et ibis RockCorps montre qu'il est possible de combiner engagement social et passion pour l'entertainment, encourageant ainsi une participation active et solidaire de la part de tous dans des projets ayant un impact positif sur la société.

NOUVEAUTÉ 2025

Certains projets sont ouverts aux jeunes dès 13 ans, avec une participation possible en famille. Accompagnement parental requis pour les 13-16 ans sur les projets et au concert.

IMPACT 2024

En 2024, **ibis RockCorps** a rassemblé plus de 13 000 bénévoles qui ont participé à 215 projets et soutenu 124 associations avant d'assister à un concert exceptionnel.

Un moment fort en émotion pour célébrer les valeurs d'entraide, de respect, d'inclusion, de diversité et de communion. L'édition 2024 témoigne de l'impact humain et solidaire du programme et du potentiel de la musique comme levier de motivation à l'engagement.

EN CHIFFRES



97% des participants ont exprimé leur intention de refaire du bénévolat



77% ont exprimé un impact sur leur confiance en eux et leurs compétences



1/3 ont assisté à leur premier concert avec ibis RockCorps à l'Accor Arena.

DES ARTISTES MOBILISÉ.E.S

Ils donnent également 4h de leur temps pour un projet citoyen



Black Eyed Peas

On ne les présente plus et le nombre de leurs hits donne le tournis... Les 3 artistes engagés mettront toute leur énergie et leur talent sur la scène pour les volontaires



Guy2Bezbar

Le talent qui monopolise la scène rap depuis 2 ans avec son rap aux ambiances et inspirations multiples



Adèle Castillon

La chanteuse aux mille talents fusionne french pop, electro et rap pour séduire un public toujours plus large



DJ Bens



Karima Charni

ibis

À propos de **ibis**

Depuis 1974, **ibis** s'impose comme une marque pionnière, accueillante et ouverte à tous. Les hôtels **ibis** sont des lieux conviviaux, appréciés autant par les voyageurs que par les habitants locaux, pour leur design contemporain, leurs chambres où l'on se sent comme chez soi, leur bar animé, leurs offres de restauration savoureuses et le check-in rapide par mobile. La marque est réputée pour sa passion pour la musique live, que l'on retrouve dans les playlists soigneusement sélectionnées par la marque ou lors des concerts organisés régulièrement dans ses hôtels et mettant en scène des artistes émergents. Où que l'on voyage à travers le monde, **ibis** sera toujours le meilleur endroit pour un séjour. Avec plus de 1 200 hôtels dans plus de 60 pays, la marque **ibis** est reconnue dans le monde entier comme le leader de l'hôtellerie économique. **ibis** fait partie de **Accor**, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 600 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème **ALL**, le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

ROCKCORPS

À propos de **RockCorps**

RockCorps est une plateforme qui utilise la force de la musique et du collectif pour rendre à chacun son pouvoir d'agir grâce au principe fort "Tu donnes, tu reçois". **RockCorps** produit des concerts exceptionnels qui deviennent levier et célébration d'engagement. Une seule façon d'obtenir sa place donner 4 heures de son temps à un projet citoyen créé par **RockCorps** avec et pour des associations et collectivités partenaires. À ce jour, le modèle **RockCorps** a fait ses preuves dans le monde entier avec plus de 190 000 volontaires ayant assisté à plus de 50 concerts : parmi les artistes, on retrouve Rihanna, Lady Gaga, David Guetta, Pharrell, Snoop Dogg, Maroon 5, ASAP Rocky, Ellie Goulding ou encore Nas. En France, de 2009 à 2015, **RockCorps** a permis à 45.000 jeunes de s'engager sur plus de 600 projets citoyens et d'assister à des performances de Big Flo et Oli, Youssoupha ou Soprano entre autres. En 2024, avec **ibis**, **RockCorps** a engagé 13 200 volontaires dans 214 projets citoyens à travers 8 villes – Paris, Toulouse, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Marseille, Nantes et Lyon, culminant par un concert à l'Accor Arena le 29 mai 2024.